

**Белорусский государственный университет
Филологический факультет
Кафедра риторики и методики преподавания языка и литературы**

**Аннотация к дипломной работе
«ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНТОВ-ФИЛОЛОГОВ УМЕНИЙ
УПРАВЛЕНИЯ АУДИТОРИЕЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
ОБРАТНОЙ СВЯЗИ»**

**Белюженко Т. В.,
руководитель Игнатович Т. В.**

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломное исследование состоит из 3 глав, введения, заключения, списка использованных источников (19), рисунков (7), таблицы (1) и занимает 47 страниц.

Ключевые слова: ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ, КОММУНИКАТИВНЫЙ ПРОЦЕСС, ГОВОРЕНИЕ, СЛУШАНИЕ, ТЕХНИКИ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С АУДИТОРИЕЙ, ТИПОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ, ОЦЕНКА АУДИТОРИИ И ОБСТАНОВКИ, КАНАЛЫ ВОСПРИЯТИЯ, УПРАВЛЕНИЕ АУДИТОРИЕЙ.

Объект исследования – умение управлять аудиторией при помощи обратной связи.

Предмет исследования – коммуникация с аудиторией, выстроенная с опорой на особенности обратной связи.

Цель исследования – формирование представления о возможных вариантах взаимодействия говорящего и слушающего и построении успешного коммуникативного процесса с использованием обратной связи.

Перспективность проведения исследования определяется значимостью обратной связи в коммуникативном процессе и возможностью управления аудиторией при опоре на техники и приемы обратной связи. Коммуникация должна быть направленной, конструктивной и достигать поставленных целей.

Методы исследования: 1) анализ научной литературы с целью теоретического обоснования актуальности исследования и определения перспективных линий для работы в исследуемой области; 2) изучение существующих материалов по предмету использования обратной связи в процессе общения.

Полученные результаты и их новизна: использование техник обратной связи дает возможность будущим преподавателям выстроить более эффективное взаимодействие с другими людьми (в частности, с детьми).

Рекомендации по внедрению: работа может быть использована студентами-филологами в профессиональной деятельности с целью рационализировать процесс коммуникаций, с опорой на знания и умения в области осуществления при этом обратной связи.

Belyuzhenko Tatyana Vitalevna

Formation of skills in managing the audience using feedback for students of philology.

Supervisor: Ph.D. Associate Professor Ignatovich T. V.

ABSTRACT

Diploma study consists of three chapters, introduction, conclusion, the list of sources used (19), pictures (7), table (1) and contains 47 pages.

Keywords: FEEDBACK, COMMUNICATION PROCESS, SPEAKING, LISTENING, FEEDBACK TECHNIQUES, ACTIVITY OF THE LEADER, THE INTERACTION WITH THE AUDIENCE, TYPES OF COMMUNICATION, ASSESSMENT OF THE SITUATION AND THE AUDIENCE, CHANNELS OF PERCEPTION, CONTROL OF THE AUDIENCE.

The object of study is the ability to control the audience with the help of feedback.

The subject of research is the communication with the audience taking into consideration peculiarities of feedback.

The aim of research is the formation of ideas on possible ways of interaction between the speaker and the listener, and building a successful communication process with feedback.

Considering the importance of feedback in the communicative process and the ability to control the audience by relying on the technology and techniques of feedback, you can judge the feasibility of the study. Communication should be directed, constructive and achieve the goals.

Methods: 1) analysis of the scientific literature to give theoretical justification of the relevance of research and identify promising lines of work in the study area; 2) study of existing materials on the use of feedback in the process of communication.

The results and their novelty: using techniques of feedback enables future teachers to build a more effective interaction with other people (especially children).

Recommendations for implementation: the study can be used by students of philology in professional activities in order to streamline the process of communication based on the knowledge and skills in the field of feedback.